

Einladung

BEMER Info-Vormittag

DATUM

27.01.2019

UHRZEIT

10-12.30 Uhr

ANMELDUNG BIS

27.01.2019

SPRACHE DER VERANSTALTUNG

DE

Ihre Zukunft im Gesundheitsmarkt!

Alles über den Markt, das Produkt und die Arbeit im Team

Ziel der Veranstaltung

Sie suchen eine sichere Existenz? Sie möchten Ihre Altersvorsorge sichern? Sie hätten gerne ein lukratives Nebeneinkommen? Wir wachsen und suchen Geschäftspartner, die sich eine Existenz oder ein lukratives Zweiteinkommen aufbauen wollen.



Beschreibung

In dieser Veranstaltung erhalten Sie eine komplette Übersicht über Ihr mögliches Business als Markenbotschafter mit BEMER.

Sie lernen uns und unsere Therapie kennen. Sie sehen warum BEMER und seine Partner seit über 20 Jahren so erfolgreich sind und wie Sie sich mit einem massgeschneiderten Marketingplan eine Existenz aufbauen können. Weitere Themen sind das enorme Marktpotential für dieses patentierte, konkurrenzlose Produkt. Ob Ihr Wissen ausreicht und genug Verkaufstalent vorhanden ist? Das gehört zu den vielen Dingen, die Sie bei BEMER lernen können.

Machen Sie den ersten Schritt und informieren Sie sich.

VERANSTALTUNGSORT

CentroVital Hotel
Neuendorfer Str. 25
DE - 13585 Berlin-Spandau

VERANSTALTER

Susanne Lacrouts Lacrouts nature
Heinrich-Zille-Str. 28 A
DE - 16540 Hohen Neuendorf
Telefon: +493303217301
Fax: +493303212690
Email: susanne.lacrouts@bemermail.com

Voraussetzungen

Bringen Sie gerne Ihren Lebenspartner mit und informieren Sie sich gemeinsam. Ganz gleich, ob Sie anderen Menschen helfen, sich ein lukratives Zusatzeinkommen aufzubauen, ob Sie Ihr eigener Chef und finanziell unabhängig werden wollen - wir haben für jeden Anspruch die passende Plattform und die richtigen Unterstützungsangebote.

Teilnahmegebühr pro Person € 10,00

Barzahlung bei der Registrierung

IHR BETREUER

Gesund&Vital Studio Elke Ubrig
Schwarzhölzlstr. 35
DE - 85757 Karlsfeld
Telefon: +49 8131 260560
Fax: +49 3212 123 28 25
Email: elke.ubrig@bemermail.com

REFERENTEN

Ausgebildete Fachreferenten für BEMER Int.
AG