

Einladung

BEMER Unternehmertag

DATUM

23.02.2019

UHRZEIT

14.00-17.30 Uhr

ANMELDUNG BIS

22.02.2019

SPRACHE DER VERANSTALTUNG

DE

Ihre Zukunft im Gesundheitsmarkt!

Ziel der Veranstaltung

Sie möchten eine sichere Existenz? Sie möchten Ihre Altersvorsorge sichern? Sie möchten ein lukratives Nebeneinkommen? Wir wachsen und suchen Vertriebspartner, die sich eine Existenz oder ein lukratives Zweiteinkommen aufbauen wollen.



Beschreibung

Beschreibung: In dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine komplette Übersicht über Ihr mögliches Business mit BEMER.

Wir stellen uns und unsere Therapie vor und legen Ihnen Beweise für die Wirksamkeit nahe. Wir erläutern Ihnen, wie ein Direktvertrieb für innovative Produkte funktioniert und wie Sie sich mit einem massgeschneiderten Marketingplan eine Existenz aufbauen können. Wir erkennen gemeinsam das enorme Marktpotential für dieses patentierte konkurrenzlose Produkt.

Ob Sie gut genug sind für diesen Job? Ob Ihr Wissen ausreicht und genug Verkaufstalent vorhanden ist? Machen Sie sich darüber keine Sorgen. Denn das gehört zu den vielen Dingen, die Sie bei BEMER lernen.

Machen Sie den ersten Schritt und lernen Sie uns kennen.

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Seehof Weßling

Seeweg 4

DE - 82234 München/Weßling

Telefon: 01728408807

VERANSTALTER

Bettina Ulmer

Sommerstr. 8

DE - 82234 Weßling

Telefon: +491728408807

Fax: +49 8153 935435

Email: bettina.ulmer@bemermail.com

Voraussetzungen

Bringen Sie Ihren Lebenspartner mit und informieren Sie sich gemeinsam, wie Sie Ihre Zukunft nun selber in die Hand nehmen können. Ganz gleich, ob Sie anderen Menschen helfen, sich ein lukratives Zusatzeinkommen aufbauen, ob Sie Ihr eigener Chef und finanziell unabhängig werden wollen - wir haben für jeden Anspruch die passende Plattform und die richtigen Unterstützungsangebote.

IHR BETREUER

Christian Ruf

Iller Str. 9a

DE - 87463 Reicholzried

Telefon: +49 8374/3289991

Email: christian.ruf@bemermail.com**REFERENTEN**

Regionales Management und Referenten der

BEMER Int. AG