

Einladung

BEMER Info-Abend

DATUM

26.02.2019

UHRZEIT

19.00-21.30 Uhr

ANMELDUNG BIS

26.02.2019

SPRACHE DER VERANSTALTUNG

DE

Ihre Zukunft im Gesundheitsmarkt!

Alles über den Markt, das Produkt und die Arbeit im Team

Ziel der Veranstaltung

Sie suchen eine sichere Existenz? Sie möchten Ihre Altersvorsorge sichern? Sie hätten gerne ein lukratives Nebeneinkommen? Wir wachsen und suchen Geschäftspartner, die sich eine Existenz oder ein lukratives Zweiteinkommen aufbauen wollen.



Beschreibung

In dieser ca. 3-stündigen Veranstaltung erhalten Sie eine komplette Übersicht über Ihr mögliches Business als Markenbotschafter mit BEMER.

Sie lernen uns und unsere Therapie kennen. Sie sehen warum BEMER und seine Partner seit über 20 Jahren so erfolgreich sind und wie Sie sich mit einem massgeschneiderten Marketingplan eine Existenz aufbauen können. Weitere Themen sind das enorme Marktpotential für dieses patentierte, konkurrenzlose Produkt. Ob Ihr Wissen ausreicht und genug Verkaufstalent vorhanden ist? Das gehört zu den vielen Dingen, die Sie bei BEMER lernen können.

Machen Sie den ersten Schritt und informieren Sie sich.

VERANSTALTUNGSORT

Akzent Hotel&Restaurant Residence
Wilthener Strasse 32
DE - 02625 Bautzen

VERANSTALTER

Peter Fröstl
Ebersbacher Str. 31
DE - 02708 Kottmar OT. Kottmarsdorf
Telefon: +49 358 756 0040
Fax: +493587560030
Email: peter.froestl@bemermail.com

Voraussetzungen

Bringen Sie gerne Ihren Lebenspartner mit und informieren Sie sich gemeinsam. Ganz gleich, ob Sie anderen Menschen helfen, sich ein lukratives Zusatzeinkommen aufzubauen, ob Sie Ihr eigener Chef und finanziell unabhängig werden wollen - wir haben für jeden Anspruch die passende Plattform und die richtigen Unterstützungsangebote.

Die Kosten der Veranstaltung übernimmt Ihr Gastgeber. Die Teilnahme für Gäste ist kostenfrei.

IHR BETREUER

Stefan Meggl
Hauptstraße 62
DE - 85737 Ismaning
Telefon: +49 89 71692469
Fax: +49 321 21003547
Email: stefan.meggl@bemermail.com

REFERENTEN

GL. Carla Wachter; TM. Peter Fröstl