

Einladung

BEMER Info-Abend

DATUM

26.02.2019

UHRZEIT

19:00 Uhr - 22:00 Uhr

ANMELDUNG BIS

26.02.2019

SPRACHE DER VERANSTALTUNG

DE

Ihre Zukunft im Gesundheitsmarkt!

Alles über den Markt, das Produkt und die Arbeit im Team

Ziel der Veranstaltung

Sie suchen eine sichere Existenz? Sie möchten Ihre Altersvorsorge sichern? Sie hätten gerne ein lukratives Nebeneinkommen? Wir wachsen und suchen Geschäftspartner, die sich eine Existenz oder ein lukratives Zweiteinkommen aufbauen wollen.



Beschreibung

In dieser ca. 3-stündigen Veranstaltung erhalten Sie eine komplette Übersicht über Ihr mögliches Business als Markenbotschafter mit BEMER.

Sie lernen uns und unsere Therapie kennen. Sie sehen warum BEMER und seine Partner seit über 20 Jahren so erfolgreich sind und wie Sie sich mit einem massgeschneiderten Marketingplan eine Existenz aufbauen können. Weitere Themen sind das enorme Marktpotential für dieses patentierte, konkurrenzlose Produkt. Ob Ihr Wissen ausreicht und genug Verkaufstalent vorhanden ist? Das gehört zu den vielen Dingen, die Sie bei BEMER lernen können.

Machen Sie den ersten Schritt und informieren Sie sich.

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Elbflorenz

Rosenstr. 36

DE - 01067 Dresden

VERANSTALTER

Michael Dietze

Max-Baer-Str. 1

DE - 01979 Lauchhammer

Telefon: +49 3574 4899175

Email: michael.dietze@bemermail.com

Voraussetzungen

Bringen Sie gerne Ihren Lebenspartner mit und informieren Sie sich gemeinsam. Ganz gleich, ob Sie anderen Menschen helfen, sich ein lukratives Zusatzeinkommen aufbauen, ob Sie Ihr eigener Chef und finanziell unabhängig werden wollen - wir haben für jeden Anspruch die passende Plattform und die richtigen Unterstützungsangebote.

Die Kosten der Veranstaltung in Höhe von 10,00 € pro Person sind an der Abendkasse zu entrichten.

IHR BETREUER

BEMER Int. AG

Austrasse 15

FL - 9495 Triesen

Telefon: +423 399 39 70

Fax: +423 399 39 79

Email: sales@bemermail.com

REFERENTEN

Ausgebildete Fachreferenten für BEMER Int.

AG

Regionales Management der BEMER Int. AG