

Einladung

BEMER Business Info

DATUM

19.01.2019

UHRZEIT

14:00 Uhr - ca. 17:30 Uhr

ANMELDUNG BIS

17.01.2019

SPRACHE DER VERANSTALTUNG

DE

Ihre Zukunft im Gesundheitsmarkt!

Alles über den Markt, das Produkt und die Arbeit im Team

Ziel der Veranstaltung

Sie suchen eine sichere Existenz? Sie möchten Ihre Altersvorsorge sichern? Sie hätten gerne ein lukratives Nebeneinkommen? Wir wachsen und suchen Geschäftspartner, die sich eine Existenz oder ein lukratives Zweiteinkommen aufbauen wollen.



Beschreibung

In dieser ca. 3-stündigen Veranstaltung erhalten Sie eine komplette Übersicht über Ihr mögliches Business als Markenbotschafter mit BEMER.

Sie lernen uns und unsere Therapie kennen. Sie sehen warum BEMER und seine Partner seit über 20 Jahren so erfolgreich sind und wie Sie sich mit einem massgeschneiderten Marketingplan eine Existenz aufbauen können. Weitere Themen sind das enorme Marktpotential für dieses patentierte, konkurrenzlose Produkt. Ob Ihr Wissen ausreicht und genug Verkaufstalent vorhanden ist? Das gehört zu den vielen Dingen, die Sie bei BEMER lernen können.

Machen Sie den ersten Schritt und informieren Sie sich.

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Am Wasserfall
Am Wasserfall 2
DE - 49808 Lingen

VERANSTALTER

Alfons Brümmer
An der Koppel 2
DE - 49751 Sögel
Telefon: +49 5952 98882
Fax: +49595298883
Email: alfons.bruemmer@bemermail.com

Voraussetzungen

Bringen Sie gerne Ihren Lebenspartner mit und informieren Sie sich gemeinsam. Ganz gleich, ob Sie anderen Menschen helfen, sich ein lukratives Zusatzeinkommen aufbauen, ob Sie Ihr eigener Chef und finanziell unabhängig werden wollen - wir haben für jeden Anspruch die passende Plattform und die richtigen Unterstützungsangebote.

Diese Veranstaltung kostet Sie lediglich 16,- Euro pro Person, beinhaltet Tagesgetränke sowie eine Kaffeepause mit Kuchen.

IHR BETREUER

BEMER Int. AG
Austrasse 15
FL - 9495 Triesen
Telefon: +423 399 39 70
Fax: +423 399 39 79
Email: sales@bemermail.com

REFERENTEN

Fachreferenten des regionalen Management
Nord/West